

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE FUNDACION CANARIA LIDIA GARCIA
--

- Denominación social: **FUNDACION CANARIA LIDIA GARCIA**
- Actividad: **Acompañamiento y dinamización comunitaria que promueve el envejecimiento activo y saludables, la participación social y el bienestar emocional de las personas mayores, integrándolas como protagonistas en procesos culturales, creativos y de memoria colectiva. Fomentando para ello, las relaciones intergeneracionales.**
- Principales servicios:
 - o **Fomentar políticas sociales de cohesión y participación ciudadana.**
 - o **Desarrollar programas socio-educativos que estimulen el crecimiento integral de las personas en todas las fases de la vida.**
 - o **Potenciar el voluntariado intergeneracional para el desarrollo de actuaciones que mejoren la calidad de vida de los diferentes grupos de población.**
 - o **Promover el valor del patrimonio de canarias a través de la dinamización comunitaria del mismo.**

Los ámbitos en los que trabaja son:

- o **Salud**
- o **Cultura y patrimonio**
- o **Participación ciudadana**
- o **Educación**
- o **Comunicación**
- o **Sostenibilidad**
- Naturaleza jurídica: **fundación**
- CIF: **G35 669894**
- Nº de inscripción en el Registro de Fundaciones de Canarias: 181
- Datos de constitución e inscripción:

Constituida 22 de Mayo del 2001 mediante escritura pública firmada ante el Notario de Las Palmas de Gran Canaria D. Antonio Roberto García García con el número Mil Cien (1.100) de su protocolo.

Inscrita en el Registro de Fundaciones de Canarias el día 30 de Junio del 2003

- Domicilio social: **Carretera general del Norte Km 4,1 Las Palmas de Gran Canaria. CP 35013**
- Web: <https://www.fundacionlidiagarcia.org>
- Teléfonos y mails de contacto:
 - o Teléfono: **633 066895 / 699081495**
 - o Correo electrónico: info@fundacionlidiagarcia.es
- Ámbito territorial donde opera: **Canarias.**
- Plantilla:
 - o **1 Directora y subdirector.**
 - o **1 Gestor de Proyectos.**
 - o **1 Responsable de Comunicación**
 - o **3 Coordinadores de Programas.**
 - o **Otros profesionales expertos para los diferentes proyectos (Prestación de servicios y colaboraciones)**
- Información económica básica: **las principales fuentes de financiación son:**
 - o **Subvenciones públicas y privadas.**
 - o **Contratos Prestación de Servicios.**
 - o **Cuotas de socios colaboradores y usuarios.**
 - o **Donaciones.**
- Breve reseña histórica:

La Fundación Lidia García establecida en 2001 en Canarias, es una entidad sin ánimo de lucro que promueve la participación social, el envejecimiento saludable y activo y la cohesión comunitaria, especialmente entre las personas mayores y de forma intergeneracional.

Fundada por Francisco Hermenegildo Martín Suárez, actual presidente de la entidad, toma el nombre de una mujer de Juncalillo de Gáldar (Gran Canaria). Maestra y monja del Sagrado Corazón identificada por ser **humilde, constante sin estridencia, cercana a los más necesitad@s, sensible por su tierra canaria**. Desempeñó su labor en muchos pueblos de Gran Canaria (Montaña Alta, Castillo del Romeral, Tenteniguada, Tamaraceite...), Fuerteventura, Chile. En su vida se agarra a las siguientes convicciones:

“Nadie tiene necesidad de tus brillantes argumentos. Es el **testimonio de tu vida lo que necesitan**. Admira la pureza y el servicio humilde del agua, la fuerza del fuego, la **generosidad de los campos**”. Falleció el 3 de Agosto de 1996 a los 53 años.

Principales hitos y programas:

- **Formación especializada:** Desde sus inicios la fundación ha desarrollado programas formativos (Expertos y Máster) en geriatría, gerontología, actividad física para personas mayores; así como en la interpretación del patrimonio natural y cultural de Canarias, en colaboración con las universidades de Canarias y entidades locales.
- **Sabios guías intérpretes:** Este programa con 19 ediciones, capacita a personas mayores para que actúen como guías culturales, compartiendo sus conocimientos y experiencias con las nuevas generaciones, fortaleciendo así la memoria colectiva, el patrimonio cultural y la identidad canaria. Ha contado con múltiples apoyos desde el Gobierno de Canarias, Cabildo de Gran Canaria, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Ayuntamientos, Asociaciones. Y se ha podido desarrollar dos guías regionales, 1 guía insular, 1 guía del municipio capitalino de Las Palmas de Gran Canaria. Así como multitud de rutas municipales. De un proyecto en sus primeras ediciones, se ha convertido en un auténtico programa que enfoca el área de Patrimonio y Cultura de la fundación canaria Lidia García. De estas primeras iniciativas surgen “Tertulias del Saber”, “Vidas Sabias”, “Aulas etnográficas”, “Campamentos de tradiciones”.
Se han desarrollado tres Galas de reconocimiento regional a todas las personas mayores participantes a lo largo de la vida del programa (Más de 60 personas mayores). Y en el año 2025 recibimos el Premio Alma Gran Canaria en la sección de “Identidad Canaria” otorgados por Coalición Canaria Gran Canaria.

- **Pasos x la Vida:**

Programa socio-deportivo que fomenta la actividad física y hábitos de vida saludable entre las personas mayores y promover la participación intergeneracional a través del ejercicio físico. Se inició en el año 2017 con la celebración de la 1ª Carrera del Mayor de Pasos x la Vida. La Carrera del Mayor es un evento de carácter insular que une a los municipios en la preparación física y psicosocial de las personas mayores para participar en este evento. Tras 9 ediciones ha marcado un movimiento social y comunicativo fuerte en el sector sociodeportivo.

De este primer proyecto se ha transformado en un programa que ofrece varias secciones: Salud y bienestar (destinada a la coordinación con los recursos comunitarios y Atención primaria con grupos de entrenamiento para mayores autónomos, frágiles y personas cuidadoras), Escuela y Familia (destinado a la coordinación de acciones de sensibilización, participación, dinamización con la comunidad educativa y los mayores a través del ejercicio físico), Eventos (centrado en la organización de macro eventos y micro eventos que fomentan la motivación y reconocimiento de las personas mayores a través de la actividad física).

- Liderando cambios:

Programa de participación ciudadana con personas mayores y de forma intergeneracional. Su nombre refleja la importancia de “liderar cambios” desde las personas con compromiso y con la experiencia de la vida y el saber, los mayores. Se inicia en el año 2019 con la celebración del I Foro Insular de Participación ciudadana con el Cabildo de Gran Canaria. Congregando a personas mayores e instituciones de Gran Canaria y determinando tras dos días de evento, una agenda pública de las necesidades y propuestas de las personas mayores. Posteriormente, continúa su andadura como programa de intervención a través del apoyo de la Unidad de Participación Ciudadana del Cabildo de Gran Canaria en varios municipios de Gran Canaria. En el año 2024, el programa se promueve desde el ámbito municipal de Arucas a través de la Concejalía de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Arucas para abrir un proceso participativo en la creación del “Consejo del Mayor” municipal. Y en ese mismo año el Cabildo de Gran Canaria se apoya en la Fundación Lidia García para la organización del II Foro Insular de Participación ciudadana con personas mayores “Creando comunidades amigables con las personas mayores” 2024 con más de un centenar de personas en el municipio de Gáldar.

- Acompañamiento del Saber:

Programa que nace en el año 2017 con el fin de ofrecer una atención integral a las personas mayores frágiles y personas cuidadoras informales. Reconociendo y valorando el papel fundamental de las personas cuidadoras en nuestra sociedad y ofreciendo servicios de acompañamiento diferenciadores (Programa de ejercicio físico y psicológico, convivencia social, ...). Ha sido promovido desde el Gobierno de Canarias y posteriormente por la Consejería de Presidencia del Cabildo de Gran Canaria. Se coordina con los recursos comunitarios sanitarios, sociales, educativos para consolidar entre todos la Salud en comunidad. Actualmente, está en plena crecimiento e innovación con la creación de la “Red comunitaria de acompañamiento del Saber” enfocada a la soledad no deseada.

- Comunicación:

Uno de los pilares en los procesos de desarrollo de los programas es la coordinación con los medios de comunicación para luchar contra el “Edadismo”. Fomentando la conciencia de que las personas mayores son de alto valor para la comunidad. El poder mediático de las acciones en la fundación se vertebra en los medios como radio, televisión y prensa escrita; además de las redes sociales.

A su vez, las Campañas de Sensibilización como “Mi Identidad” (El valor de las personas cuidadoras) o “Gaia” (El valor de envejecer siendo mujer) reflejan la importancia de visibilizar desde los propios testimonios de vida y el arte fotográfico, las realidades sociales.

Francisco Martín Suárez
Presidente

